


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета
факультета культуры и искусства
от «15» мая 2023 г., протокол №14/258



Председатель  /Н.С. Сафронов/
Зав. кафедрой дизайна (подпись)
искусства и интерьера факультета
культуры и искусства
Е.Л. Силантьева (по доверенности
№ 321/08 от 06.02.2023г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	История зарубежной журналистики
Факультет	Факультет культуры и искусства
Кафедра	Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения
Курс	2-3

Направление (специальность): **42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат)**
(код направления (специальности), полное наименование)

Направленность (профиль/специализация): **Конвергентная журналистика**
(полное наименование)

Форма обучения: **очная**
(очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются))

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2023 г.**

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Васильчикова Татьяна Николаевна	Кафедра журналистики, филологии, documentsведения и библиотековедения	Профессор, доктор филологических наук, доцент

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения
 /О.Р. Самарцев/ <i>(подпись)</i> <i>(ФИО)</i> «15» мая 2023 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов целостное представление об истории возникновения и становления зарубежной журналистики и ее общем содержании.

Задачи освоения дисциплины:

Сформировать устойчивые систематические представления:

- о типе и направлении основных изданий зарубежных печатных СМИ, об основных зарубежных издательствах и издателях;
- об особенностях творческих индивидуальностей крупнейших журналистов, о системе журналистских жанров, и стилевых направлениях, течениях каждого исторического периода; идейно-художественном содержании наиболее значимых произведений зарубежной журналистики.

Сформировать общую и профессиональную культуру обучающихся.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Б1.О.33 Блока «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом.

Изучается во 3-4-5 учебных семестрах 2-3 курсов.

Для освоения дисциплины студент должен иметь следующие «входные» знания, умения, навыки и компетенции:

- владеть основными приёмами мышления (анализом, сравнением, обобщением);
- иметь общее представление об исторических, культурных и социально-экономических сферах развития цивилизации;
- уметь использовать основные программные средства, пользоваться глобальными информационными ресурсами;
- владеть современными средствами телекоммуникаций;
- использовать навыки работы с информацией из различных источников для решения профессиональных и социальных задач.

Базируется на следующих предшествующих дисциплинах:

- Основы теории журналистики;
- Основы журналистской деятельности.


Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении специальных дисциплин и блоков:

- История зарубежной литературы;
- История отечественной литературы;
- История зарубежной журналистики;
- Современные медиакommunikации;
- Основы теории коммуникации;
- Правовые основы журналистики;
- Экономика и менеджмент СМИ.

а также для прохождения практик, государственной итоговой аттестации.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

компетенций:


Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать: теорию и практику отечественной и мировой культуры. Уметь: использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Владеть: навыками анализа достижений отечественной и мировой культуры.
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знать: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Уметь: учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. Владеть: методами осуществления своих профессиональных журналистских действий с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 8 ЗЕТ.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах):

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)				
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам			
		3	4	5	6
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	122	36/36*	32/32*	54/54*	-
Аудиторные занятия:					
• лекции	88	36/36*	16/16*	36/36*	-
• семинары и практические занятия	34	-	16/16*	18/18*	-
• лабораторные работы, практикумы	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа	130	36	40	54	-

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		


Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др.	круглый стол, конференция, деловая игра, тестирование	круглый стол, конференция, деловая игра, тестирование	круглый стол, конференция, деловая игра, тестирование	круглый стол, конференция, деловая игра, тестирование	-
Курсовая работа	-	-	-	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	зачет, экзамен (36)	-	зачет	экзамен (36)	-
Всего часов по дисциплине	(252) 288	72	72	108	-

*В случае необходимости использования в учебном процессе частично / исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указано количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения.


4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – очная


Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Пражурналистика в Западной Европе, Китае, на Востоке.							
Тема 1. Введение в историю зарубежной журналистики.	8	4	-	-	-	4	-
Тема 2. Протожурналистские явления в Древнем Китае.	8	4	-	-	-	4	-
Тема 3. Ораторское искусство античной Греции.	8	4	-	-	-	4	-
Тема 4. Ораторское искусство античного Рима.	8	4	-	-	-	4	-

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Тема 5. Возникновение печати в Европе.	8	4	-	-	-	4	-
Тема 6. Формирование периодической печати в Западной Европе и на американском континенте.	8	4	-	-	-	4	-
Тема 7. Периодическая печать эпохи Просвещения.	8	4	-	-	-	4	-
Тема 8. Печать периода ранних буржуазных революций.	8	4	-	-	-	4	-
Тема 9. Публицистика Великой французской революции.	8	4	-	-	-	4	-
Раздел 2. Развитие журналистики в Западной Европе и Америке в 19 веке.							
Тема 10. Основные тенденции развития журналистики в европейских странах и США в 19 веке.	4	1	1	-	-	2	Круглый стол
Тема 11. Французская журналистика 1-й половины 19 века	5	1	1	-	-	3	Деловая игра
Тема 12. Французская журналистика во второй половине 19 века Французский реалистический очерк 19 века (О.Бальзак, Э.Золя).	9	2	2	-	-	5	Конфере нция
Тема 13. Английская журналистика 19 века.	9	2	2	-	-	5	Круглый стол

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Обзор.							
Тема 14. Английские публицисты 2-й половины 19 века.	9	2	2	-	-	5	Деловая игра
Тема 15. Немецкая журналистика 19 века. Обзор.	9	2	2	-	-	5	Конференция
Тема 16. Журналистика Германии после 1848 г. «Новая Рейнская газета».	9	2	2	-	-	5	Круглый стол
Тема 17. Журналистика США 19 века. Обзор.	9	2	2	-	-	5	Деловая игра
Тема 18. Американская журналистика второй половины 19 века.	9	2	2	-	-	5	Конференция
Раздел 3. Журналистика Западной Европы и Америки в 20 веке.							
Тема 19. Особенности развития средств информации в 20 веке.	6	2	1	-	-	3	Круглый стол
Тема 20. СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй мировой войны.	12	4	2	-	-	6	Конференция
Тема 21. Публицистика Эгона Эрвина Киша.	6	2	1	-	-	3	Деловая игра
Тема 22. Зарубежные публицисты о жизни в Советской России (Г. Уэллс, А. Жид, Л. Фейхтвангер, Ю. Фучик).	12	4	2	-	-	6	Круглый стол
Тема 23. Особенности развития	12	4	2	-	-	6	Конференция

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг.							
Тема 24. Средства массовой информации Франции в 1945-1985 гг.	12	4	2	-	-	6	Круглый стол
Тема 25. Средства массовой информации США в 1945-1985 гг.	12	4	2	-	-	6	Круглый стол
Тема 26. Средства массовой информации Великобритании 1945-1985 гг.	12	4	2	-	-	6	Конференция
Тема 27. Средства массовой информации Западной Германии в 1945-1985 гг.	12	4	2	-	-	6	Деловая игра
Тема 28. Особенности развития СМИ на рубеже 20-21 веков.	12	4	2	-	-	6	Конференция
ИТОГО:	(252) 288	88	34	-	-	130	экзамен (36)

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Пражурналистика в Западной Европе, Китае, на Востоке

Тема 1. Введение в историю зарубежной журналистики


Содержание: Журналистика как часть мировой культуры и общественного движения. Взаимосвязь журналистики с другими феноменами культуры. Периодизация истории зарубежной журналистики. Основные методы исследования истории зарубежной журналистики. Исторический и логический подходы в исследовании закономерностей развития мировой журналистики. Типологическое рассмотрение журналистики – один из основных аспектов анализа мирового опыта развития прессы.

Тема 2. Протожурналистские явления в Древней Европе и Древнем Китае

Содержание: Зарождение письменности в Древнем Китае, изобретение бумаги. Первые опыты печатания (ксилография). Ораторское искусство Древнего Китая, его особенности, отличия от европейской риторики. Первые китайские прагазеты.

Тема 3. Ораторское искусство античной Греции

Содержание: Социально-исторические предпосылки формирования демократии в

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Древней Греции. Демократия и публичная деятельность. Ораторское искусство в Древней Греции. Парадное красноречие. Особенности ораторского искусства Горгия. Судебное красноречие. Лисий. Роль Исократ в развитии ораторского искусства Древней Греции. Демосфен – величайший оратор Древней Греции. Его роль в борьбе за демократическую форму правления. Содержание и назначение речей Демосфена против Филиппа Македонского

Тема 4. Ораторское искусство античной Греции.

Содержание: Социально-исторические предпосылки развития искусства публичных выступлений в Древнем Риме. Ораторское искусство Древнего Рима. Письменные каналы передачи оперативной информации в Древнем Риме. Роль объявлений, писем. «Ежедневные ведомости» Юлия Цезаря. Ораторское искусство Цицерона. Речи Цицерона против Катилины. Речи Цицерона против Марка Антония. Марк Фабий Квинтилиан — известный древнеримский оратор и правовед, его сочинение «Образование оратора».

Тема 5. Возникновение печати в Европе.


Содержание: Появление первых рукописных листов в европейских странах. Первые реляции. Возникновение первых рукописных «газет» в Венеции. «Писанные новости». Деятельность братьев Фуггеров. Развитие средств доставки письменных ведомостей в Европе – вестники-ординарцы, таксистская почта. Факторы, повлиявшие на рост интереса к информации в средние века. Средневековые хроники. Рукописные листки новостей в западноевропейских странах. Изобретение печатного станка Иоганном Гуттенбергом. Развитие книгопечатания. Возникновение и развитие церковной и государственной цензуры в странах Европы. Появление первых печатных листов в Италии и Германии

Тема 6. Формирование периодической печати в Западной Европе и на американском континенте.

Содержание: Предпосылки формирования периодической печати. Роль Голландии в становлении европейской периодики в 17 веке. Роль Михаэля – фон – Айтцинга в формировании периодической печати в Германии. «Ярмарочные ведомости». Первые еженедельные газеты Германии – «Страсбургские ведомости» и «Аугсбургские ведомости». «Лейпцигская газета» - первая ежедневная газета Германии. Авторитарная концепция печати. Зарождение печатной периодики в Англии. Первые английские газеты, их содержание и структура. Английские «меркурии». Марчмонд Нидхем и его издания. Первая ежедневная газета Англии – «Дейли курант». Формирование периодической печати во Франции. Хроники. Канар – французский журналистский фольклор. «Газет» Теофраста Ренодо: история создания, периодичность, содержание и структура издания. Возникновение первой ежедневной газеты во Франции «Пти журнал». Зарождение периодической печати в Северной Америке. Географические описания американских земель. Газета Харриса «Общественные события». «Бостонские новости» - первая еженедельная газета американских колоний. «Пенсильвания газет» Б. Франклина.

Тема 7. Периодическая печать эпохи Просвещения.

Содержание: Просветительский характер журналистики 18 века. Развитие журнальной периодики. «Тэтлер» и «Спектейтор» Р.Стила и Дж. Аддисона. Эссеизм просветительской журналистики. Дефо-журналист. Публицистика Дж.Свифта. «Экземинер» Дж. Свифта. Закон о штемпельном сборе 1712 г. И его последствия для английской журналистики. Реклама в английской печати 30-х гг. 18 века. «Джентльменс

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

мэгэзин» Э.Кейва – новый тип журнала. Роль французских просветителей в утверждении либертарианской концепции печати. Французские просветительские журналы П. Мариво и аббата Прево.

Тема 8. Печать эпохи ранних буржуазных революций.

Содержание: Философские основы политических преобразований периода ранних буржуазных революций. Теория «естественного права и общественного договора» Томаса Гоббса и Жана-Жака Руссо. Печать английской буржуазной революции. Роль памфлета в событиях революции. Джон Мильтон и его публицистика (памфлеты «Обязанности короля и правителей», «Иконоборец», «Ареопагитика»). Публицистика Джона Лильберна (памфлет «Новые цепи Англии»). Идеология Джерарда Уинстенли (памфлет «Закон свободы»). Законодательство о печати периода революции.

Особенности американской буржуазной революции. Война за независимость в Северной Америке. Публицистика Томаса Джефферсона. Памфлет «Здравый смысл» Томаса Пейна, его идеи и значение. Публицистика лидера федералистов – Александра Гамильтона. Полемика между сторонниками автономии штатов и федералистами.

Тема 9. Публицистика Великой французской революции.

Содержание: Публицистика Великой французской революции. «Персональный журнализм», его особенности. Участие газет в политической полемике. Печать жирондистов. Граф Оноре Габриэль де Мирабо и его издания. Газета «Друг народа» Жана-Поля Марата (тематика издания, жанры, стиль). «Защитник конституции».

Максимилиана Робеспьера. Газета Жака Эбера «Папаша Дюшен». Идеология Франсуа Бабефа и его издания. Изменение функций печати в период ранних буржуазных революций.


Раздел 2. Зарубежная журналистика 19 века.

Тема 10. Основные тенденции развития печати в европейских странах и США в 19 веке.

Содержание: Становление экономики газетного дела. Реклама в газете и журнале. Коммерциализация печати. Концентрация печати. Первые концерны прессы. Становление и развитие типологии печати. Система периодических изданий (столичная и провинциальная пресса), утренние и вечерние газеты, специализированная печать. Элитарная и массовая печать. Партийные издания. Развитие законодательства о печати в европейских странах. Совершенствование техники издательского дела и технологий. Рост тиражей. Иллюстрация в газете. Фотография в газете и журнале. Появление и развитие информационных агентств в Европе и США.

Тема 11. Французская журналистика 1-й половины 19 века.

Содержание: Французская печать периода Консульства и Империи. Политика Наполеона в области печати. Французская пресса эпохи Реставрации. Парижская печать во время «Ста дней» Наполеона. Роль парижской либеральной прессы в подготовке Июльской революции. Французская журналистика Июльской монархии. Рост престижа журналистской деятельности во Франции. Роль Э. де Жирардена во французской журналистике (газета «Пресс»). О. де Бальзак – журналист. Крупнейшие литературно-художественные газеты и журналы Июльской монархии. Развитие политической и социально-бытовой карикатуры в демократической печати Франции (Ш. Филипон). Первое информационное агентство Шарля Гаваса. Роль французских журналистов и периодических изданий в подготовке Февральской революции 1848 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Тема 12. Французская журналистика 2-й половины 19 века.

Содержание: Французская журналистика во второй половине 19 века. Влияние Февральской революции 1848г. на либерализацию французской прессы. Лояльные и оппозиционные газеты. Журналистская деятельность А. Рошфора. Литературно-художественная периодика. Печать Парижской Коммуны. Обострение в печати полемики между республиканцами и монархистами о перспективах исторического развития Франции. Французская печать рубежа 19-20 веков. Либеральное законодательство о печати 1881г. Дело Дрейфуса и французская пресса. Роль Э. Золя в деле Дрейфуса. «Толстые» общественно-политические и литературно-художественные журналы рубежа 19-20 веков. Маленькие «ревю» символистской, декадентской и авангардистской ориентации. Коммерциализация французской печати на рубеже 19-20 веков.

Тема 13. Английская журналистика 1-й половины 19 века.

Содержание: Английская печать первой половины 19 века. Социокультурная ситуация в Англии в начале 19 века. Викторианство как культурный феномен, его влияние на английскую журналистику 19 века. Изменение статуса периодики в Викторианскую эпоху. Типология британской прессы первой половины 19 века. «Акты для затыкания рта» (1817). Оппозиционная леворадикальная пресса. «Политический журнал» У.Коббета. Роль Дж. Перри в развитии английской периодической печати. «Таймс» - лидер английской прессы 19 века. Специфика лондонских вечерних газет. Закон о снижении гербового сбора (1836) и ситуация в английской прессе. Чартистская печать. Английские иллюстрированные периодические издания. Ч. Диккенс – редактор и издатель. У.М. Теккерей – журналист.

Тема 14. Английская журналистика 2-й половины 19 века


Содержание: Английская печать второй половины 19 века. Отмена гербового сбора (1855), техническое усовершенствование в сфере печати и полиграфии во второй половине 19 века – факторы возникновения и роста дешевой массовой прессы в Великобритании. Информационное агентство Рейтер. Усиление коммерциализации английской прессы в конце 19 века. Зарождение «новой журналистики». «Пэлл-Мэлл газет» У. Стеда – образец «новой журналистики» в Англии. Сотрудничество О.Уайльда в газете У. Стеда. Английские литературно-художественные журналы рубежа 19-20 веков. Концентрация печати на рубеже веков. Крупнейшие английские издательские концерны.

Тема 15. Немецкая журналистика 1-й половины 19 века.

Содержание: Немецкая журналистика домартовского периода. Влияние Великой французской революции на становление немецкой политической прессы. «Райнише Меркур» Й. Герреса. Критика в газете политики германских князей. Карлсбадская конференция и политика немецких властей в области печати. Июльская революция во Франции и ее влияние на ситуацию в Германии. Формирование нового типа писателя-журналиста. Расцвет публицистики в немецкой литературе 30-х гг. 19 века. Публицистика «Молодой Германии». Сотрудничество Г. Гейне с «Аугсбургер альгемайне цайтунг». Критика «тевтономанства» в памфлете Л. Бёрне «Менцель-французоед». Ранний этап рабочего движения в Германии и журналы В. Вейтлинга. Немецкие иллюстрированные издания 40-х гг. и искусство карикатуры.

Тема 16. Немецкая журналистика 2-й половины 19 века.

Содержание: Мартовская революция 1848г. и подъем печати в Германии. Типология немецкой печати послемартовского периода. «Нойе райнише цайтунг» К.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Маркса и Ф. Энгельса: история основания газеты, ее внутри- и внешнеполитическая стратегия, структура издания. Объединение Германии. Закон о печати 1874г. Берлин и Вена – центры немецкоязычной журналистики. Рабочая и коммунистическая печать в Германии на рубеже 19-20 веков. Развитие деловой прессы. Количественное преобладание журналов над газетами в структуре немецкой периодической печати на рубеже веков. Экспрессионистские журналы, их культурная и политическая ориентация, роль в пропаганде авангардистского искусства. Немецкие концерны и тресты печати.

Тема 17. Журналистика США 19 века.

Содержание: Социокультурная ситуация в США в начале 19 века и специфика американской журналистики этого периода. Общественно-политические и литературно-художественные журналы начала 19 века. Американская журналистика 30-70-х гг. 19 века. Появление дешевой прессы. «Нью-Йорк трибюн» Х.Грилли. Дж. Ф. Купер об американской прессе. Основание информационного агентства «Ассошиэйтед Пресс».

Тема 18 Американская журналистика второй половины 19 века.

Содержание: Гражданская война между Севером и Югом (1861-1865), ее влияние на журналистику. Американская журналистика конца 19 – начала 20 вв. Концентрация печати на рубеже веков. Расцвет «желтой» прессы. Место Дж. Пулитцера в американской журналистике. Подготовка журналистских кадров в США в конце 19 века. М. Твен – журналист. У. Р. Херст и его издания.

Раздел 3. Журналистика Западной Европы и Америки в 20 веке.

Тема 19. Особенности развития средств информации в 20 веке.


Содержание: Зарождение и развитие новых каналов информации. Становление документального кино. Создание радиовещания. Первая мировая война, революция в России и журналистика. Развитие государственных служб военной пропаганды. Развитие партийной печати и ее место в системе средств массовой информации. Научные исследования в области журналистики. Развитие публицистических и информационных жанров. Репортаж. Мировой экономический кризис 1929 года и журналистика. Становление службы радионовостей. Развитие радиовещания как средства массовой информации и пропаганды. Зарождение телевизионного вещания. Реклама в средствах массовой информации. Развитие системы «паблик рилейшнз».

Тема 20. СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй мировой войны.

Содержание: СМИ европейских стран и США в период экономического кризиса. Развитие партийной прессы. Создание и развитие радиовещания в США. Победа фашизма в Италии и нацизма в Германии. Система нацистской пропаганды. Методы нацистской пропаганды. Антифашистская печать, радиовещание и кино в 1930-е годы. Печать в годы Второй мировой войны. Подпольная печать европейских стран. Радиовойна.

Тема 21. Публицистика Эгона Эрвина Киша.

Содержание: Первые книги репортажей Киша о жизни пражских низов: «Из пражских переулков и ночей» 1912 год, «Приключения в Праге» 1920 год. Документализм и натуралистичность в очерках очеркам о войне «Солдат в пражском корпусе». «Неистовый репортёр» и автобиографические очерки «Ярмарка сенсаций». Обоснование тезиса о моральной ответственности журналиста перед обществом. Очерки «Рассказы о семи гетто» . Книги очерков «Цари, попы, большевики» «Изменившаяся Азия» 1932 год, Разоблачения политических и экономических махинаций в разных странах мира в книгах

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

«Американский рай, «Потаённый Китай», «Вход воспрещён» «Открытия в Мексике»

Тема 22. Зарубежные публицисты о жизни в Советской России (Г.Уэллс, А.Жид, Л.Фейхтвангер, Ю.Фучик).

Содержание: Зарубжные писатели и публицисты о Советской России и СССР. Джон Рид «Десять дней, которые потрясли мир». Г.Уэллс «Россия во мгле». А.Жид. Увлечение социализмом. «Возвращение из СССР» Л.Фейхтвангер «Москва, 1937» Ю. Фучик «В стране, где наше завтра является уже вчерашним днем».

Тема 23. Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг.

Содержание: Политические аспекты развития журналистики в 1945 – 1985 гг. печать в первые послевоенные годы. СМИ в условиях «холодной войны». СМИ в первой половине 1980-х гг. Политические партии и журналистика. Концепции СМИ второй половины 20 века. Развитие радиовещания, радио и «холодная война». Особенности развития телевидения. Новые технологии и печать. Концентрация печати. Возникновение и развитие транснациональных корпораций в сфере СМИ. Реклама и СМИ.

Тема 24. Средства массовой информации Франции в 1945-1985 гг.

Содержание: Печать временного режима и IV Республики (1944-1958). Печать V Республики периода 1958-1968 гг. СМИ и создание V Республики. Особенности развития французского радиовещания и телевидения. Радиовещание. Система саморегулирования. Законодательство, регулирующее деятельность СМИ в послевоенный период.

Тема 25. Средства массовой информации США в 1945-1985 гг.


Содержание: Развитие концепции печати. Особенности американского телевидения и радиовещания. Война во Вьетнаме и американское телевидение. Расследовательская журналистика. «Уотергейтское дело» и средства массовой информации СМИ США во второй половине XX в. Крупнейшие концерны. Печатные СМИ.ФКС: функции, состав. Основные тенденции развития печати во второй половине XX в. «Новая журналистика»: Т.Вулф, Т. Капоте и др. «Эпидемия газетной смерти» в 1960–70-е гг. Формирование новых жанров СМИ. Появление и формирование системы радио- и телевещания США. СМИ и Белый дом. Концентрация и монополизация в сфере СМИ.

Тема 26. Средства массовой информации Великобритании 1945-1985 гг.

Содержание: Особенности концепции английской печати. Типология английской прессы. Би-би-си: общественно-правовое телевидение и радиовещание, его эволюция. Создание и развитие коммерческого телевидения и радиовещания. Динамика количественных показателей. «Таймс» и др. издания. Законодательство, система саморегулирования. Изменения в структуре британских СМИ в связи с возникновением радиовещания. Особенности развития частного радиовещания. Телевидение: общественное вещание (история создания BBC, акты и документы, регулирующие деятельность BBC, структура, функции, финансирование), формирование системы частного телевидения. Формирование медиа-групп (Мэрдок, Ротемир, Рейли, Кинг, Томсон и др.). Кабельное и спутниковое вещание. Регулирование деятельности СМИ со стороны государства.

Тема 27. Средства массовой информации Западной Германии в 1945-1985 гг.

Содержание: Печать Германии 1945-1949 гг. Создание новой правовой структуры средств массовой информации. Развитие концепции печати в ФРГ. Создание

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

общественно-правового телевидения и радиовещания. Роль федеральных земель в развитии средств массовой информации. Система массовой информации ФРГ во второй пол. XX в. Процесс концентрации. Соотношение региональной и надрегиональной прессы. Рекламные издания. Крупнейшие издательские объединения: АО А. Шпрингера, группа ВАЦ и др. Развитие радио- и телевидения. Процессы концентрации и монополизации, ведущие концерны. Законодательство и деятельность государства в сфере СМИ. Иновещание.

Система СМИ Германии после объединения. (Законодательство, судебная система, государственная политика. Печать, радио, ТВ).

Тема 28. Особенности развития СМИ на рубеже 20-21 веков.

Содержание: Окончание «холодной войны», распад Советского Союза, демократические преобразования в Центральной и Восточной Европе и СМИ. Новые информационные технологии и журналистика. Банки данных и компьютеризация. Проблемы обратной связи. СМИ и информационное общество. Новые тенденции развития, проблемы. Глобализация СМИ. Интернет и СМИ. СМИ и мобильная телефония.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 2. Зарубежная журналистика 19 века.

Семинарское занятие № 1.

Форма проведения: Круглый стол.

Тема 10. Основные тенденции развития печати в европейских странах и США в 19 веке.

Содержание:

Вопросы:

1. Становление экономики газетного дела. Реклама в газете и журнале. Коммерциализация печати.
2. Концентрация печати. Первые концерны прессы.
3. Становление и развитие типологии печати. Система периодических изданий (столичная и провинциальная пресса), утренние и вечерние газеты, специализированная печать. Элитарная и массовая печать. Партийные издания.
4. Развитие законодательства о печати в европейских странах.
5. Совершенствование техники издательского дела и технологий. Рост тиражей.
6. Иллюстрация в газете. Фотография в газете и журнале.
7. Появление и развитие информационных агентств в Европе и США.

Семинарское занятие № 2.


Тема 11. Французская журналистика 1-й половины 19 века.

Форма проведения: Деловая игра.

Содержание:

Вопросы:

1. Французская печать периода Консульства и Империи. Политика Наполеона в области печати.
2. Французская пресса эпохи Реставрации. Парижская печать во время «Ста дней» Наполеона.
3. Роль парижской либеральной прессы в подготовке Июльской революции. Французская журналистика Июльской монархии.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

4. Рост престижа журналистской деятельности во Франции. Роль Э. де Жирардена во французской журналистике (газета «Пресс»).

5. О. де Бальзак – журналист.

6. Крупнейшие литературно-художественные газеты и журналы Июльской монархии.

7. Развитие политической и социально-бытовой карикатуры в демократической печати Франции (Ш. Филипон).

8. Первое информационное агентство Шарля Гаваса.

9. Роль французских журналистов и периодических изданий в подготовке Февральской революции 1848г.

Семинарское занятие № 3.

Тема 12. Французская журналистика 2-й половины 19 века.

Форма проведения: Конференция.

Содержание:

Вопросы:

1. Французская журналистика во второй половине 19 века. Влияние Февральской революции 1848г. на либерализацию французской прессы. Лояльные и оппозиционные газеты.

2. Журналистская деятельность А. Рошфора. Литературно-художественная периодика.

3. Печать Парижской Коммуны. Обострение в печати полемики между республиканцами и монархистами о перспективах исторического развития Франции.

4. Французская печать рубежа 19-20 веков. Либеральное законодательство о печати 1881г.

5. Дело Дрейфуса и французская пресса. Роль Э. Золя в деле Дрейфуса.

6. «Толстые» общественно-политические и литературно-художественные журналы рубежа 19-20 веков.

7. Маленькие «ревью» символистской, декадентской и авангардистской ориентации.

8. Коммерциализация французской печати на рубеже 19-20 веков.

Семинарское занятие № 4.

Тема 13. Английская журналистика 1-й половины 19 века.

Форма проведения: Круглый стол.

Содержание:

Вопросы:

1. Социокультурная ситуация в Англии в начале 19 века. Викторианство как культурный феномен, его влияние на английскую журналистику 19 века.

2. Изменение статуса периодики в Викторианскую эпоху. Типология британской прессы первой половины 19 века.

3. «Акты для затыкания рта» (1817).


4. Оппозиционная леворадикальная пресса. «Политический журнал» У.Коббета. Роль Дж. Перри в развитии английской периодической печати.

5. «Таймс» - лидер английской прессы 19 века.

6. Специфика лондонских вечерних газет. Закон о снижении гербового сбора (1836) и ситуация в английской прессе.

7. Чартистская печать.

8. Английские иллюстрированные периодические издания.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

9. Ч. Диккенс – редактор и издатель. У.М. Теккерей – журналист

Семинарское занятие № 5.

Тема 14. Английская журналистика 2-й половины 19 века.

Форма проведения: Деловая игра.

Содержание:

Вопросы:

1. Отмена гербового сбора (1855), техническое усовершенствование в сфере печати и полиграфии во второй половине 19 века – факторы возникновения и роста дешевой массовой прессы в Великобритании.
2. Информационное агентство Рейтер. Усиление коммерциализации английской прессы в конце 19 века.
3. Зарождение «новой журналистики». «Пэлл-Мэлл газет» У. Стеда – образец «новой журналистики» в Англии.
4. Сотрудничество О.Уайльда в газете У. Стеда.
5. Английские литературно-художественные журналы рубежа 19-20 веков.
6. Концентрация печати на рубеже веков. Крупнейшие английские издательские концерны.

Семинарское занятие № 6.

Тема 15. Немецкая журналистика 1-й половины 19 века.

Форма проведения: Конференция.

Содержание:

Вопросы:

1. Немецкая журналистика домартовского периода. Влияние Великой французской революции на становление немецкой политической прессы.
2. «Райнише Меркур» Й. Герреса. Критика в газете политики германских князей.
3. Карлсбадская конференция и политика немецких властей в области печати.
4. Июльская революция во Франции и ее влияние на ситуацию в Германии. Формирование нового типа писателя-журналиста.
5. Расцвет публицистики в немецкой литературе 30-х гг. 19 века. Публицистика «Молодой Германии».
6. Сотрудничество Г. Гейне с «Аугсбургер альгемайне цайтунг».
7. Критика «тевтономанства» в памфлете Л. Бёрне «Менцель-французоед».
8. Ранний этап рабочего движения в Германии и журналы В. Вейтлинга.
9. Немецкие иллюстрированные издания 40-х гг. и искусство карикатуры.

Семинарское занятие № 7.


Тема 16. Немецкая журналистика 2-й половины 19 века.

Форма проведения: Круглый стол.

Содержание:

Вопросы:

1. Мартовская революция 1848г. и подъем печати в Германии. Типология немецкой печати послемартовского периода.
2. «Нойе райнише цайтунг» К. Маркса и Ф. Энгельса: история основания газеты, ее внутри- и внешнеполитическая стратегия, структура издания.
3. Объединение Германии. Закон о печати 1874г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

4. Берлин и Вена – центры немецкоязычной журналистики.
5. Рабочая и коммунистическая печать в Германии на рубеже 19-20 веков.
6. Развитие деловой прессы. Количественное преобладание журналов над газетами в структуре немецкой периодической печати на рубеже веков.
7. Экспрессионистские журналы, их культурная и политическая ориентация, роль в пропаганде авангардистского искусства.
8. Немецкие концерны и тресты печати.

Семинарское занятие № 8.

Тема 17. Журналистика США 19 века.

Форма проведения: Деловая игра.

Содержание:

Вопросы:

1. Социокультурная ситуация в США в начале 19 века и специфика американской журналистики этого периода.
2. Общественно-политические и литературно-художественные журналы начала 19 века.
3. Американская журналистика 30-70-х гг. 19 века. Появление дешевой прессы.
4. «Нью-Йорк трибюн» Х.Грили.
5. Дж. Ф. Купер об американской прессе.
6. Основание информационного агентства «Ассошиэйтед Пресс».

Семинарское занятие № 9.

Тема 18. Американская журналистика 2-й половины 19 века.

Форма проведения: Конференция.

Содержание:

Вопросы:

1. Гражданская война между Севером и Югом (1861-1865), ее влияние на журналистику.
2. Американская журналистика конца 19 – начала 20 вв. Концентрация печати на рубеже веков.
3. Расцвет «желтой» прессы.
4. Место Дж. Пулитцера в американской журналистике.
5. Подготовка журналистских кадров в США в конце 19 века.
6. М. Твен – журналист. У. Р. Херст и его издания.

Раздел 3. Журналистика Западной Европы и Америки в 20 веке.

Семинарское занятие № 10.


Тема 19. Особенности развития средств информации в 20 веке.

Форма проведения: Круглый стол.

Содержание:

Вопросы:

1. Зарождение и развитие новых каналов информации. Становление документального кино. Создание радиовещания.
2. Первая мировая война, революция в России и журналистика. Развитие государственных служб военной пропаганды.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

3. Развитие партийной печати и ее место в системе средств массовой информации.
4. Научные исследования в области журналистики.
5. Развитие публицистических и информационных жанров. Репортаж.
6. Мировой экономический кризис 1929 года и журналистика.
7. Становление службы радионовостей. Развитие радиовещания как средства массовой информации и пропаганды.
8. Зарождение телевизионного вещания.
9. Реклама в средствах массовой информации. Развитие системы «публичных рилейшнз».

Семинарское занятие № 11.

Тема 20. СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй мировой войны.

Форма проведения: Конференция.

Содержание:

Вопросы:

1. СМИ европейских стран и США в период экономического кризиса. Развитие партийной прессы.
2. Создание и развитие радиовещания в США.
3. Победа фашизма в Италии и нацизма в Германии. Система нацистской пропаганды. Методы нацистской пропаганды.
4. Антифашистская печать, радиовещание и кино в 1930-е годы.
5. Печать в годы Второй мировой войны. Подпольная печать европейских стран. Радиовойна.

Семинарское занятие № 12.

Тема 21. Публицистика Эгона Эрвина Киша.

Форма проведения: Деловая игра.

Содержание:

Вопросы:

1. Первые книги репортажей Киша о жизни пражских низов: «Из пражских переулков и ночей» «Приключения в Праге» 1920 год.
2. Документализм и натуралистичность в очерках о войне «Солдат в пражском корпусе».
3. «Неистовый репортёр» и автобиографические очерки «Ярмарка сенсаций». Обоснование тезиса о моральной ответственности журналиста перед обществом.
4. Очерки «Рассказы о семи гетто».
5. Книги очерков «Цари, попы, большевики» «Изменившаяся Азия» 1932 год,
6. Разоблачения политических и экономических махинаций в разных странах мира в книгах «Американский рай», «Потаённый Китай», «Вход воспрещён» «Открытия в Мексике»


Семинарское занятие №13

Тема 22. Зарубежные публицисты о жизни в Советской России (Г.Уэллс, А.Жид, Л.Фейхтвангер, Ю.Фучик).

Форма проведения: Круглый стол.

Содержание:

Вопросы:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

1. Зарубжные писатели и публицисты о Советской России и СССР. Джон Рид «Десять дней, которые потрясли мир».
2. Г.Уэллс «Россия во мгле».
3. А.Жид. Увлечение социализмом . «Возвращение из СССР»
4. Л.Фейхтвангер «Москва, 1937».
5. Ю. Фучик «В стране, где наше завтра является уже вчерашним днем».

Семинарское занятие № 14.

Тема 23. Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг.

Форма проведения: Конференция.

Содержание:

Вопросы:

1. Политические аспекты развития журналистики в 1945 – 1985 гг. печать в первые послевоенные годы.
2. СМИ в условиях «холодной войны». СМИ в первой половине 1980-х гг. Политические партии и журналистика.
3. Концепции СМИ второй половины 20 века.
4. Развитие радиовещания, радио и «холодная война».
5. Особенности развития телевидения. Новые технологии и печать. Концентрация печати.
6. Возникновение и развитие транснациональных корпораций в сфере СМИ. Реклама и СМИ.

Семинарское занятие № 15.

Тема 24. Средства массовой информации Франции в 1945-1985 гг.

Форма проведения: Круглый стол.

Содержание:

Вопросы:

1. Печать временного режима и IV Республики (1944-1958).
2. Печать V Республики периода 1958-1968 гг. СМИ и создание V Республики.
3. Особенности развития французского радиовещания и телевидения. Радиовещание. Система саморегулирования.
4. Законодательство, регулирующее деятельность СМИ в послевоенный период.

Семинарское занятие № 16.

Тема 25. Средства массовой информации США в 1945-1985 гг.


Форма проведения: Круглый стол.

Форма проведения:

Содержание:

Вопросы:

1. Война во Вьетнаме и американское телевидение.
2. Расследовательская журналистика. «Уотергейтское дело» и средства массовой информации
3. СМИ США во второй половине XX в. Крупнейшие концерны.
4. Печатные СМИ.ФКС: функции, состав. Основные тенденции развития печати во второй половине XX в. «
5. Новая журналистика»: Т.Вулф, Т. Капоте и др.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

6. «Эпидемия газетной смерти» в 1960–70-е гг. Формирование новых жанров СМИ.
7. Появление и формирование системы радио- и телевидения США. Концентрация и монополизация в сфере СМИ.

Семинарское занятие № 17.

Тема 26. Средства массовой информации Великобритании 1945-1985 гг.

Форма проведения: Конференция.

Содержание:

Вопросы:

1. Типология английской прессы.
2. Би-би-си: общественно-правовое телевидение и радиовещание, его эволюция.
3. Создание и развитие коммерческого телевидения и радиовещания. Динамика количественных показателей. «Таймс» и др. издания.
4. Изменения в структуре британских СМИ в связи с возникновением радиовещания.
5. Телевидение: общественное вещание (история создания ВВС, акты и документы, регулирующие деятельность ВВС, структура, функции, финансирование), формирование системы частного телевидения.
6. Формирование медиа-групп (Мэрдок, Ротемир, Рейли, Кинг, Томсон и др.).
7. Кабельное и спутниковое вещание. Регулирование деятельности СМИ со стороны государства.

Семинарское занятие № 18.

Тема 27. Средства массовой информации Западной Германии в 1945-1985 гг.

Форма проведения: Деловая игра.

Содержание:

Вопросы:

1. Создание новой правовой структуры средств массовой информации. Развитие концепции печати в ФРГ.
2. Создание общественно-правового телевидения и радиовещания. Роль федеральных земель в развитии средств массовой информации.
3. Процесс концентрации. Соотношение региональной и надрегиональной прессы.
4. Рекламные издания. Крупнейшие издательские объединения: АО А. Шпрингера, группа ВАЦ и др. Развитие радио- и телевидения. Процессы концентрации и монополизации, ведущие концерны. Законодательство и деятельность государства в сфере СМИ. Иновещание.

Система СМИ Германии после объединения. (Законодательство, судебная система, государственная политика. Печать, радио, ТВ)

Семинарское занятие № 19.


Тема 28. Особенности развития СМИ на рубеже 20-21 веков.

Форма проведения: Конференция.

Содержание:

Вопросы:

1. Окончание «холодной войны», распад Советского Союза, демократические преобразования в Центральной и Восточной Европе и СМИ.
2. Новые информационные технологии и журналистика. Банки данных и


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

компьютеризация. Проблемы обратной связи.


4. СМИ и информационное общество. Новые тенденции развития, проблемы.
5. Глобализация СМИ. Интернет и СМИ. СМИ и мобильная телефония.

7. ТЕСТЫ


Индекс компетенции	№ задания	Тест (тестовое задание)
ОПК-3	1	1. В какой речи Исократ утверждает, что не столько владение словом, сколько знание делом – условие подлинного красноречия: А. «Панегирик» Б. «Против софистов» В. «Об обмене имуществом»
ОПК-5	2	2. В античности известны были роды красноречия: А. Совещательное, торжественное Б. Судебное, совещательное В. Торжественное, судебное, совещательное
ОПК-3	3	3. 95 тезисов против католической церкви принадлежат: А. Т. Мюнцеру Б. М. Лютеру В. Э. Роттердамскому
ОПК-5	4	4. Кто из публицистов периода Реформации провозгласил, что церковь и духовенство не являются посредниками между человеком и Богом: А. Э. Роттердамский Б. Т. Мюнцер В. М. Лютер
ОПК-3	5	5. Книгопечатный станок изобрел: А. У. Кэкстон Б. И. Гутенберг В. И. Федоров
ОПК-5	6	6. Годом рождения европейской газетной периодики является: А. 1704 Б. 1609 В. 1631
ОПК-3	7	7. Первый журнал в Англии назывался: А. Ученые записки Б. Журнал ученых В. Философские труды
ОПК-5	8	8. Б. Франклин является родоначальником жанра: А. очерка Б. памфлета В. Эссе
ОПК-3	9	9. Первой газетой в Новой Англии является: А. Пенсильвания газетт Б. Бостон газетт В. Бостон ньюс леттер
ОПК-5	10	10. Какая из газет относится к качественной прессе:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		


		А. Санди таймс Б. Дейли миррор В. Файнэншл таймс
ОПК-3	11	11. Какие журналы издавали Д. Аддисон и Р. Стиль: А. Опекун; За и против Б. Болтун; Ворчун В. Болтун; Зритель
ОПК-5	12	12. Как назывался памфлет, в котором Д. Дефо применил метод, встречавшийся в сатирической литературе, где он замаскировался под сторонника господствующей церкви: А. «Призыв к чести и справедливости» Б. «Скромное предложение» В. «Кратчайший путь расправы с диссентерами»
ОПК-3	13	13. Автор трактата «Рассуждение о происхождении неравенства между людьми»: А. Ф. Вольтер Б. Ж. Ж. Руссо В. Д. Дидро
ОПК-5	14	14. Основной жанр, используемый периода Английской буржуазной революции: А. Очерк Б. Памфлет В. Эссе
ОПК-3	15	15. Идеологию «диггеров» выражал: А. Дж. Лильберн Б. Дж. Мильтон В. Дж. Уинстенли
ОПК-5	16	16. Автор памфлета «Смысл церковного устройства»: А. У. Уолвин Б. Дж. Лильберн В. Дж. Мильтон
ОПК-3	17	17. В каком памфлете Лильберн выступал за упразднение государственной монополии на печать, называя ее «несносной, несправедливой и тиранической»: А. «Новые цепи Англии» Б. «Защита прирожденного права Англии» В. «Свобода свободному»
ОПК-5	18	18. Как называлась газета Жана-Поля Марата? А. «Новая республика» Б. «Друг народа» В. Коммуна
ОПК-3	19	19. Г. Бабеф издавал газету: А. Папаша Дюшен Б. Трибуна народа В. Монитор
ОПК-5	20	20. Газету «Революции Франции и Брабанта» издавал: А. Ж. П. Марат Б. Ж. Р. Эбер В. К. Демулен

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

ОПК-3	21	21. Правительственная газета Парижской Коммуны: А. Новая Республика Б. Официальная газета В. Коммуна
ОПК-5	22	22. Газета редактируемая Ж. Валлесом: А. Клич народа Б. Друг народа В. Социалистическая партия
ОПК-3	23	23. Первый номер «Новой Рейнской газеты» вышел: А. 1844 г. Б. 1848 г. В. 1842 г.
ОПК-5	24	24. Автором статьи «Оправдание мозельского корреспондента» является: А. А. Руге Б. Ф. Энгельс В. К. Маркс
ОПК-3	25	25. Идеологию национально-освободительного движения выражала арабская газета: А. Мисрун Б. Аль-Ватан В. Аль-Вакаи аль-Миср
ОПК-5	26	26. Девизом какого арабского журнала был лозунг «Египет для египтян»: А. Абу Наддара Б. Аш-шифа В. Аль-Хукук
ОПК-3	27	27. Автор книги «Извлечение чистого золота из посещения Парижа»: А. Аль-Бакали Б. Ат-Тахтави
ОПК-5	28	28. Бульварно-сенсационную газету «Дейли мейл» Хармсворты издавали: А. 1894 г. Б. 1896 г. В. 1908 г.
ОПК-3	29	29. Какой журнал издавал Эндрью Брэдфорд? А. Дженерал мэгезин Б. Порт-Фолио В. Америкен мэгезин
ОПК-5	30	30. Эссе «Доверие к себе» принадлежит: А. Г. Торо Б. Т. Пейну В. Р. Эмерсону
ОПК-3	31	31. Какая эпистема охватывает процесс развития американской журналистики с 1801 по 1861 гг.: А. Просветительская Б. Национальная В. Пуританская
ОПК-5	32	32. Девиз «макрейкеров» «свобода порождает богатство, а богатство разрушает свободу» принадлежит:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

		А. Д. Риис Б. Г. Д. Лойд В. И. Тарбелл
ОПК-3	33	33. Представители «персонального» журнализма: А. Х. Грили Б. Д. Пулитцер В. У. Херст
ОПК-5	34	34. «Качественная» журналистика в Америке связана с именем: А. Д. Пулитцера Б. А. Окса В. У. Херста
ОПК-3	35	35. Компания «Майнити симбунся» была основана: А. 1874 г. в Токио Б. 1879 г. в Осаке В. 1872 г. в Токио
ОПК-5	36	36. В Японии в октябре 1945 г. возникли агентства: А. Дзидзи пресс, Киодо цусин Б. Домей цусин, Дзидзи пресс В. Киодо цусин, Домей цусин
ОПК-3	37	37. Японские газеты подразделяются на типы: А. префектуральные Б. общенациональные В. общенациональные, префектуральные
ОПК-5	38	38. Периодические издания японских газет определяются как: А. качественные Б. качественно-массовые В. массовые
ОПК-3	39	39. Канал № 4 начал официальное регулярное телевидение: А. 1974 г. Б. 1966 г. В. 1982 г.
ОПК-5	40	40. Британское телевидения для массовой аудитории: А. Би-Би-Си-1 и Ай-Ти-Ви Б. Би-Би-Си-2 и Канал №4 В. Ай-Ти-Ви и Канал №4
ОПК-3	41	41. Начало цветного вещания в Великобритании на канале: А. Ай-Ти-Ви Б. Би-Би-Си-2 В. Би-Би-Си-1
ОПК-5	42	42. Спортивный канал спутникового вещания в Великобритании: А. Скай ньюс Б. Скай - 1 В. Скай телевижн
ОПК-3	43	43. В период Четвертой Республики к качественной прессе относились: А. Орор, Франс-суар Б. Монд, Фигаро В. Круа, Тан
ОПК-5	44	44. В послевоенный период во Франции было создано агентство: А. Ашетт Б. Франс Пресс

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

		В. Гавас
ОПК-3	45	45. Год создания Радиостанция «Европа1» во Франции: А. 1944 г. Б. 1955 г. В. 1939 г.
ОПК-5	46	46. Год открытия Дом радио в Париже: А. 1966 г. Б. 1964 г. В. 1965 г.
ОПК-3	47	47. Качественные издания в Западной Германии: А. Зюддойче цайтунг; Бильд Б. Франкфуртер альгемайне; Тагес - цайтунг В. Франкфуртер альгемайне; Зюддойче цайтунг
ОПК-5	48	48. Какие существуют в Федеративной Республике Германии теле - и радиовещания: А. Общественно-правое Б. Частное и общественно-правовое В. Частное
ОПК-3	49	49. Крупнейшим немецким издательством газетной периодики является: А. Группа ДуМонт Шауберг Б. Концерн Акселя Цезаря Шпрингера В. Группа Зюддойчер ферлаг/Фридман Эрбен
ОПК-5	50	50. К середине 1980-х годов журналы «Штерн», «Бригитне», «ГЕО», «Шпорт» принадлежали: А. Группа Бурды Б. Грунер + Яр (Бертельсман) В. Группа Бауэра

8. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.


9. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.


10. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

Ниже приводится примерный перечень вопросов к зачету.

- 1) Периодизация истории зарубежной журналистики. Основные методы исследования истории зарубежной журналистики.
- 2) Судебное и парадное красноречие в Древней Греции. Роль Исократа в становлении и развитии риторики Древней Греции
- 3) Демосфен. Первая речь против Филиппа. Демосфен. О мире.
- 4) Демосфен. О делах в Херсонесе.
- 5) Речи Цицерона против Катилины. Речи Цицерона против Марка Антония
- 6) Особенности древнеримской риторики
- 7) Рождение газеты в Древнем Риме
- 8) Зарождение и формирование периодической печати в Германии
- 9) Зарождение и формирование периодической печати в Англии

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

- 10) Зарождение и формирование периодической печати во Франции
- 11) 10. Зарождение и формирование периодической печати на американском континенте
- 12) континенте
- 13) Европейские журналы эпохи Просвещения
- 14) Публицистика английской буржуазной революции
- 15) Публицистика американской буржуазной революции
- 16) Публицистика Великой французской буржуазной революции (печать жирондистов)
- 17) жирондистов)
- 18) Публицистика Великой французской буржуазной революции
- 19) (демократическая печать)
- 20) «Ареопагитика» Джона Мильтона и ее роль в возникновении либертарианской
- 21) Жизненный путь Томаса Пейна. Pamфлет Томаса Пейна «Здравый смысл
- 22) Газета Марата «Друг народа». Основные идеи произведения Ж.-П. Марата «Цепи рабства»
- 23) Коммерциализация газетно-журнальной индустрии в 19 веке
- 24) Формирование элитарной и массовой прессы в 19 веке
- 25) Концентрация печати в конце 19 – начале 20 века. Первые американские концерны печати конца 19 – начала 20 века. 23. Первые английские концерны печати
- 26) Появление и развитие информационных агентств
- 27) Процесс перехода от «персонального» к «новому» журнализму
- 28) Наполеон и его политика в области печати
- 29) Эмиль де Жирарден и становление массовой прессы во Франции
- 30) Государство и печать во Франции в 19 веке
- 31) Парижская Коммуна и печать
- 32) Эмиль Золя – журналист. Особенности публицистики О. Бальзака.
- 33) К. Маркс и эволюция лозунга свободы печати
- 34) «Новая Рейнская газета»: программа, идеология, особенности издания.
- 35) Фельетоны Георга Веерта в «Новой Рейнской газете»
- 36) Государство и печать в Германии в 19 веке
- 37) Зарождение и развитие социал-демократической прессы
- 38) Особенности развития печати США в 19 веке
- 39) Появление и развитие «желтой» прессы
- 40) Особенности развития печати в Англии в 19 веке
- 41) Особенности публицистики Ч. Диккенса
- 42) Особенности публицистики У.М. Теккерея. Особенности публицистики О. Уайльда
- 43) Особенности публицистики Т. Драйзера. Особенности публицистики М. Твена
- 44) Развитие журнальной периодики в 19 веке
- 45) Основные этапы развития зарубежной журналистики в 20 веке
- 46) Печать в борьбе с фашизмом в 20-30-е гг. 20 века.
- 47) Э.Э. Киш – репортер
- 48) Развитие радиовещания в США в первой половине 20 века
- 49) Газетные концерны на Западе в 1920-30-е гг.
- 50) Система и методы нацистской пропаганды.
- 51) Антифашистская печать в период Второй мировой войны.
- 52) СМИ Запады в условиях «холодной войны»
- 53) Политические партии и журналистика Запады в 1945-1985 гг.
- 54) Особенности развития телевидения в странах Западной Европы и США в 1945-1985 гг. Развитие радиовещания в странах Запады в 1945-1985 гг.
- 55) Концентрация печати в странах Запады в 1945-1985 гг. Возникновение и развитие транснациональных корпораций СМИ США в 1945-1985 гг.


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

- 56) СМИ Великобритании в 1945-1985 гг.
- 57) СМИ Франции в 1945-1985 гг. СМИ ФРГ в 1945-1985 гг.
- 58) СМИ и информационное общество. Глобальные печатные периодические издания в 1985-2010 гг.
- 59) Информационные корпорации Великобритании в 1985-2010 гг. Информационные корпорации США в 1985-2010 гг.
- 60) Информационные корпорации ФРГ в 1985-2010 гг.
- 61) Конкуренция «традиционных» и «новых» СМИ за аудиторию за рубежом
- 62) СМИ США в 1985-2010 гг. СМИ Великобритании в 1985-2010 гг.
- 63) СМИ ФРГ в 1985-2010 гг. СМИ Франции в 1985-2010 гг.
- 64) Западные информационные корпорации в Восточной Европе в 1985-2010 гг.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

Ниже приводится примерный перечень вопросов к экзамену.

- 1) Основные этапы развития зарубежной журналистики в первой половине 20 века
- 2) Печать в борьбе с фашизмом в 20-30-е гг. 20 века
- 3) Э.Э.Киш – репортер
- 4) Развитие радиовещания в США в первой половине 20 века
- 5) Концепции печати в США в первой половине 20 века
- 6) Газетные концерны на Западе в 1920-30-е гг.
- 7) Система и методы нацистской пропаганды.
- 8) Антифашистская печать в период Второй мировой войны.
- 9) Основные этапы развития СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг.
- 10) СМИ Запада в условиях «холодной войны»
- 11) Политические партии и журналистика Запада в 1945-1985 гг.
- 12) Особенности развития телевидения в странах Западной Европы и США в 1945-1985 гг.
- 13) Развитие радиовещания в странах Запада в 1945-1985 гг.
- 14) Концентрация печати в странах Запада в 1945-1985 гг.
- 15) Возникновение и развитие транснациональных корпораций
- 16) СМИ США в 1945-1985 гг.
- 17) СМИ Великобритании в 1945-1985 гг.
- 18) СМИ Франции в 1945-1985 гг.
- 19) СМИ ФРГ в 1945-1985 гг.
- 20) Глобальное телевидение в начале 21 века
- 21) СМИ и информационное общество
- 22) Глобальные печатные периодические издания в 1985-2010 гг.
- 23) Информационные корпорации Великобритании в 1985-2010 гг.
- 24) Информационные корпорации США в 1985-2010 гг.
- 25) Информационные корпорации ФРГ в 1985-2010 гг.
- 26) Интернационализация СМИ
- 27) Конкуренция «традиционных» и «новых» СМИ за аудиторию за рубежом
- 28) СМИ США в 1985-2010 гг.
- 29) СМИ Великобритании в 1985-2010 гг.
- 30) СМИ ФРГ в 1985-2010 гг.
- 31) СМИ Франции в 1985-2010 гг.
- 32) Западные информационные корпорации в Восточной Европе в 1985-2010 гг.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Рекомендации к сдаче экзамена:


Основными функциями экзамена являются: обучающая, оценочная и воспитательная. Экзамен позволяет выработать ответственность, трудолюбие, принципиальность. При подготовке к экзамену студент должен повторить ранее изученный материал. В этот период большую роль играют правильно подготовленные заранее записи и конспекты. Студенту ориентируется на повторение пройденного материала, учитывает, что было пропущено, восполняет пробелы при подготовке к семинарским занятиям, закрепляет ранее изученный материал.

11. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ


Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УЛГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).

Форма обучения – очная.


Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1. Введение в историю зарубежной журналистики.	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	-
Тема 2. Протожурналистские явления в Древнем Китае.	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	-
Тема 3. Ораторское искусство античной Греции.	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	-
Тема 4. Ораторское искусство античного Рима.	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	-
Тема 5. Возникновение печати в Европе.	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	-
Тема 6. Формирование периодической печати в Западной Европе и на	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного	4	-

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		


американском континенте.	обеспечения дисциплины.		
Тема 7. Периодическая печать эпохи Просвещения.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины. 	4	-
Тема 8. Печать периода ранних буржуазных революций.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины. 	4	-
Тема 9. Публицистика Великой французской революции.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины. 	4	-
Тема 10. Основные тенденции развития журналистики в европейских странах и США в 19 веке.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к круглому столу; • Подготовка к сдаче зачета. 	2	Круглый стол, тестирование, зачет
Тема 11. Французская журналистика 1-й половины 19 века	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к деловой игре; • Подготовка к сдаче зачета. 	3	Деловая игра, тестирование, зачет
Тема 12. Французская журналистика во второй половине 19 века Французский реалистический очерк 19 века (О.Бальзак, Э.Золя).	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к конференции; • Подготовка к сдаче зачета. 	5	Конференция, тестирование, зачет
Тема 13. Английская журналистика 19 века. Обзор.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к круглому столу; • Подготовка к сдаче зачета. 	5	Круглый стол, тестирование, зачет
Тема 14. Английские публицисты 2-й половины 19 века.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; 	5	Деловая игра, зачет, тестирование, зачет

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

	<ul style="list-style-type: none"> • Подготовка к тестированию; • Подготовка к деловой игре; • Подготовка к сдаче зачета. 		
Тема 15. Немецкая журналистика 19 века. Обзор.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к конференции; • Подготовка к сдаче зачета. 	5	Конференция, тестирование, зачет
Тема 16. Журналистика Германии после 1848 г. «Новая Рейнская газета».	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к круглому столу; • Подготовка к сдаче зачета. 	5	Круглый стол, тестирование, зачет
Тема 17. Журналистика США 19 века. Обзор.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к деловой игре; • Подготовка к сдаче зачета. 	5	Деловая игра, тестирование, зачет
Тема 18. Американская журналистика второй половины 19 века.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к конференции; • Подготовка к сдаче зачета. 	5	Конференция, тестирование, зачет
Тема 19. Особенности развития средств информации в 20 веке.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к круглому столу; • Подготовка к сдаче экзамена. 	3	Круглый стол, тестирование, экзамен
Тема 20. СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй мировой войны.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к конференции; • Подготовка к сдаче экзамена. 	6	Конференция, тестирование, экзамен
Тема 21. Публицистика Эгона Эрвина Киша.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного 	3	Деловая игра, тестирование, экзамен

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

	<p>обеспечения дисциплины;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Подготовка к тестированию; • Подготовка к деловой игре; • Подготовка к сдаче экзамена. 		
Тема 22. Зарубежные публицисты о жизни в Советской России (Г. Уэллс, А. Жид, Л. Фейхтвангер, Ю. Фучик).	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к круглому столу; • Подготовка к сдаче экзамена. 	6	Круглый стол, тестирование, экзамен
Тема 23. Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к конференции; • Подготовка к сдаче экзамена. 	6	Конференция, тестирование, экзамен
Тема 24. Средства массовой информации Франции в 1945-1985 гг.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к круглому столу; • Подготовка к сдаче экзамена. 	6	Круглый стол, тестирование, экзамен
Тема 25. Средства массовой информации США в 1945-1985 гг.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к круглому столу; • Подготовка к сдаче экзамена. 	6	Круглый стол, тестирование, экзамен
Тема 26. Средства массовой информации Великобритании 1945-1985 гг.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к конференции; • Подготовка к сдаче экзамена. 	6	Конференция, тестирование, экзамен
Тема 27. Средства массовой информации Западной Германии в 1945-1985 гг.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к деловой игре; • Подготовка к сдаче экзамена. 	6	Деловая игра, тестирование, экзамен
Тема 28.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с 	6	Конференция,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Особенности развития СМИ на рубеже 20-21 веков.	использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; <ul style="list-style-type: none"> • Подготовка к тестированию; • Подготовка к конференции; • Подготовка к сдаче экзамена. 		тестирование, экзамен
---	--	--	-----------------------

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики: учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445439>
2. Виниченко, В. М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики: учебное пособие / В. М. Виниченко. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. — 136 с. — ISBN 978-5-9275-2914-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87716.html>

дополнительная

1. История отечественной и зарубежной журналистики: зарубежная журналистика XX века: хрестоматия / составители В. Б. Высоцкий. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 88 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102912.html>
2. Трыков, В. П. История зарубежной журналистики XIX века: учебное пособие для академического бакалавриата / В. П. Трыков. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 200 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-08856-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433883>

учебно-методическая

Васильчикова Т. Н. Методические указания по организации и выполнению самостоятельной работы учащихся по дисциплине «История зарубежной журналистики» для студентов, обучающихся по направлению 42.03.02 Журналистика. Конвергентная журналистика (бакалавриат) / Т. Н. Васильчикова; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск: УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 522 КБ). - Текст: электронный. - <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/7697>

Согласовано:

ДИРЕКТОР НБ
Должность сотрудника научной библиотеки


БУРХАНОВА М. М.
ФИО

Подпись

2023
дата

б) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.
- Система «Антиплагиат.ВУЗ»

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий
Должность сотрудника УИГТ

/ Щуренко Ю.В.
Ф.И.О.



подпись

19.05.2023

дата

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской.

14. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик _____



профессор Васильчикова Т.Н.

подпись

должность ФИО